



Firmen- und Fokuseiten auf LinkedIn & XING

Informationen Stand Januar 2023

Eine eigene Firmenseite auf LinkedIn bzw. XING sollte bei jedem Unternehmen unabhängig von der Mitarbeitergröße Standard sein. Auf LinkedIn gibt es weltweit 59 Millionen Marken- und Unternehmensseiten - davon 2.980.000 alleine in Deutschland. Bei XING verfügen dagegen nur 260.025 Firmen über ein eigenes Unternehmensprofil. **Dabei ist ein eigenes Firmenprofil nicht nur wichtig, um in den beiden Business-Netzwerken professionell wahrgenommen zu werden, sondern um auch die eigene Auffindbarkeit bei Google weiter zu verbessern.**

Warum ein Unternehmensprofil auf LinkedIn und XING?

Während das persönliche Personen-Profil auf LinkedIn bzw. XING überwiegend für Akquise und Vertrieb, Entscheider-Profiling und Netzwerkaufbau genutzt wird, steht das Unternehmensprofil für

- Employer Branding
- Job- und Karriere-Informationen
- Öffentlichkeitsarbeit und PR (Public Relations)
- Zusätzliches Suchmaschinenmarketing (SEA / SEO)



Auf Google häufig eines der TOP-Suchergebnisse

Die Erfahrung zeigt, **dass das LinkedIn- und / oder XING-Unternehmensprofil der eigenen Firma oftmals zu den TOP 5-Suchergebnissen zählt**, wenn nach Ihrem Unternehmen gesucht wird. Daher ist es umso wichtiger, dass auch diese Präsenzen aussagekräftige Informationen über Ihre Leistungen, Lösungen, Produkte und Services enthalten - und das inklusive vollständiger Kontaktdaten und Impressums-Nachweis.

Bessere Auffindbarkeit bei XING

Auf XING gibt es aktuell ca. 95 % Basis-Mitglieder, denen nur eine Stichwortsuche mit bis zu 40 Zeichen zur Verfügung steht und die nur maximal 10 Suchergebnisse bei ihren Selektionen angezeigt bekommen. Zahlreiche User nutzen daher lieber die Unternehmens-Recherche, da ihnen dort mehr Suchkriterien zur Verfügung stehen und sie auch nach Firmengrößen filtern können. Daher sollten Sie auf XING mindestens über ein kostenfreies XING-Basis-Unternehmensprofil verfügen.



Mehr Optionen mit einem Firmenprofil auf LinkedIn

Auch auf LinkedIn ist ein Firmenprofil enorm wichtig, um damit auch zahlreiche weitere Funktionen und Optionen nutzen zu können - u.a.:

- Einbindung der eigenen Serviceseite auch auf der Unternehmensseite (wenn Admin)
- Individuelle Definition von bis zu 20 Spezialgebieten für bessere Auffindbarkeit
- Hinterlegung mehrerer Firmenstandorte (wenn vorhanden)
- Zusätzliche Definition von Produkt- und Themen-Hashtags (#)
- Leadgenerierung direkt über das Unternehmensprofil (eigenes Lead-Gen)
- Umfangreiche Statistiken zu den Besuchern des Firmenauftritts auf LinkedIn
- Einfache Generierung von Followern über Kontakt-Einladungen
- Einfaches Posting von Produkt- und Unternehmens-Informationen
- Bündelung von Mitarbeitern und Partnern (sofern Firma im Profil angegeben)
- Nutzung der kostenfreien LinkedIn-Stellenanzeigen
- Anlegen von untergeordneten Fokussseiten möglich

Wettbewerbsvorteile mit LinkedIn-Fokuseiten

Verfügen Sie über ein Unternehmensprofil auf LinkedIn, können Sie auch untergeordnete Fokuseiten anlegen. Riesiger Vorteil: Damit können Sie ausführlich mit einer eigenen Seite besondere Leistungen, Lösungen, Produkte und Themen herausarbeiten und einer breiten Öffentlichkeit vorstellen. Da nach wie vor nur wenige Firmen das Potenzial dieses LinkedIn-Instruments erkannt haben, können Sie mit eigenen Fokuseiten die eigene Auffindbarkeit für Ihre Schwerpunkte deutlich verbessern und damit auch TOP10-Google-Ergebnisse erzielen (bei Begriffen und Begriffs-Kombinationen mit bis zu maximal 600.000 Seiten Treffern).

Unsere Lösungen und Services im Überblick

Für Fokus- und Unternehmens-Seiten stehen diese Services für Sie zur Verfügung:

Unser Service	Leistungsbeschreibung
LinkedIn-Unternehmensprofil	Wir erstellen Ihnen ein Unternehmensprofil-Konzept für LinkedIn in Anlehnung an Ihre aktuelle Homepage und unterstützen Sie nach Feedback und Korrektur unserer Ausarbeitungen auch bei der Einstellung der Inhalte über Ihr LinkedIn-Personen-Profil.
LinkedIn-Fokuseite	Wir erarbeiten mit Ihnen ein Fokuseiten-Konzept auf LinkedIn für ein oder mehrere Produktschwerpunkte oder Themen, die Sie vorrangig vermarkten wollen und helfen Ihnen selbstverständlich auch hier auf Wunsch bei der Einstellung der Inhalte.
XING-Basis-Unternehmensprofil	Auch für XING erstellen wir Ihnen ein Unternehmensprofil-Konzept auf Basis Ihrer Homepage. Dabei nutzen wir die Möglichkeiten und Optionen, die das kostenfreie XING-Basis-Profil Firmen für eine Eigenpräsentation bietet. Auch hier unterstützen wir Sie beim Einstellen der Inhalte.

Fragen, Interesse oder weitere Informationen gewünscht

Gerne stehen wir Ihnen dafür zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten im Überblick:

1a-Social-Media * Alte Dorfstraße 19 * 32289 Rodinghausen

Tel.: +49 5746 9385420 * Fax: +49 5746 6759998 * E-Mail: info@1a-social-media.de

Homepages: www.1a-social-media.de / www.social-media-wissen.de

Bilder dieses PDF-Dokuments von Pixabay.